

西会津町 地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業 個票

NO.	2	事業名	アウトドア資源を活用した地域の魅力発信事業	事業番号	A-2
風評の払拭に関する目標					
福島県外からの観光客誘致を図り観光の復興を目指すため、本町の飯豊山や阿賀川等の自然資源や食、人を活用した魅力を創出し、継続的な情報発信の環境整備を図る。					
○令和8年における観光入込数 70万人（平成22年度比の120%） ・東日本大震災前：平成22年 588,992人 ・直近観光入込数：令和5年 613,924人					
事業概要					
事業実施主体		福島県西会津町			
主な企画内容		観光プロモーション動画制作			
主な事業の実施場所		福島県西会津町			
事業の実施期間		令和6年度～令和7年度			
企画内容					
【現状・課題】					
＜現状＞ 本町では東日本大震災前の2012年には年間約62万人の観光客が訪れている。このうち約37万人が郡山市と新潟県を結ぶ国道49号沿いに立地している「道の駅にしあいづ」の観光客入込数となっており、本町を訪れる多くが通過型の観光客となっており、本町は自然豊かな地域であるが、アウトドア・アクティビティに関する観光メニューが少なく、アウトドアを目的に町内を訪れる観光客が少ない状況である。また、東日本大震災（原発事故）やコロナ禍における観光客の入込は大きな影響を受けており、未だに回復していない状況にある。そのような中で、令和5年度には東京電力第一原発のALPS処理水が令和5年8月から令和6年2月まで計4回、海洋放出されている。					
【観光入込数（大山祇神社、温泉健康保養センター、道の駅）】 ・東日本大震災：平成22年 588,992人 → 平成23年 505,277人（前年比△14.2%） ・コロナ禍：平成31年 826,199人 → 令和2年 552,442人（前年比△33.1%） ・直近観光入込数：令和5年 613,924人					
＜課題＞ 本町には豊富な自然資源や地域資源が点在しているが、近隣市町村や本町が属する会津地域に目を向けると、あくまで地域の一部に過ぎず、本町の観光客の多くが道の駅に立ち寄るだけで通過する現状である。 また、農業や林業を産業の中心において発展してきた町であるため、一部の観光地を除いて、特にアクティビティサービスの数、質、規模ともに少なく、かつ小さい状況であり、長期滞在を目的にした遠方からの旅行者に対しては、訴求力や発信力が弱い。このことから、地域資源を活用した観光コンテンツの造成や受け入れ体制の整備、情報発信の強化等が求められている。 また、令和5年5月から新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行したことにより、観光入込の回復を目指していたが、同年8月から東京電力第一原発のALPS処理水が海洋放出されたことにより、新たな風評が発生することが懸念されている。					
【課題に対するこれまでの取組と成果等】					
＜課題に対するこれまでの取組＞ 町内の歴史ある風景などが楽しめる山や峠道を「西会津十三名山と八峠」と銘打ったパンフレット等での告知やトレッキング等のガイドイベント、また、山開きイベントの実施の他、町内ガイドで構成された組織の設立などに取り組んでいる。アウトドア資源の活用の指標の一つとして登山者数をあげるならば、本町の登山者数は、飯豊山（自動計測〔登山下山〕：1ルート）のみ把握しているが、令和2年度が837人で令和5年度は751人（人数△86人、対比△10.0%）となっており、コロナ禍前まで登山者数が回復していないことから更に取り組みの強化が必要である。					
・「西会津十三名山と八峠」パンフレットを作成し観光客に配布（年間約200部） ・町や観光交流協会、山・峠等の情報発信団体のホームページに山情報の掲載 ・山開きイベントの開催 ・ガイド組織「西会津町ガイドの会」等の設立 ・本町と包括連携協定を締結している総合アウトドアメーカー㈱モンベルによる自然体験資源調査の実施					

＜これまでの取組における成果＞

- ・ 定期的なトレッキングイベントを開催することにより、町の地域資源の知名度が向上しており、イベントの参加者も増加している。
- ・ 山情報を観光交流協会のホームページ等に掲載し情報を発信しており、登山シーズンでは町や観光交流協会への問合せが増加している。

＜目標達成状況＞

- ・ 観光客入込数（大山祇神社、温泉健康保養センター、道の駅） R6.9 末時点において 52 万人を達成

【今年度事業における具体的な取組内容】

1 観光プロモーション動画制作事業

実施期間：令和7年7月～令和8年2月

実施体制：西会津町：プロモーションに起用する素材決定等

委託事業者：プロモーション活動

概算費用：6,770 千円

実施内容：福島県外の方をターゲットに町内の登山ルート（3ルート）への誘客促進や地域の魅力発信を図るとともに、正しい情報を伝えることで風評の払拭を図る。

- ・ 山岳経験が豊かな福島県ゆかりの著名人を起用したプロモーション動画を制作する。
- ・ 町の山の中でも気軽に挑戦できる山を選定することにより、多くの観光客の誘客を図る。
- ・ 山岳経験が豊かな福島県ゆかりの著名人だけの撮影ではなく、同行者にその地域の歴史や文化、食等を語ってもらう動画にすることにより、広い角度で町の知名度の向上を図る
- ・ より多くの方に視聴してもらうため、映像の美しさやストーリー性等を最大限に表現された動画を制作する。
- ・ 動画を世界中の人々に視聴してもらうため、多言語による動画を制作する。
- ・ 制作した動画を町や観光交流協会のホームページやSNS等で広く公開することにより、動画再生数の向上を図る。

【今年度事業における目標】

＜アウトプット＞

- ・ 令和7年度作成動画を2つ以上配信する。

＜アウトカム＞

- ・ 動画再生回数5千回以上を目指す。

【今年度、事業の実施により得られる効果】

- ・ 山岳経験が豊かな福島県ゆかりの著名人を起用することにより、視聴者数が増加し西会津町の魅力を知る機会が創出され、西会津町の知名度が向上する。
- ・ 視覚的に魅力を訴えることで効率的、効果的に風評払拭が図られることが期待される。
- ・ 関係人口や観光入込客数の拡大が図られるとともに、リピーターの獲得が期待できる。
- ・ 来町者の滞在時間の増加による消費が拡大される。