

【令和8年4月15日（水）回答分】

西会津町台湾インバウンドに向けた地域の魅力発信業務委託に関する質問に対する回答

No.	質 問	実施要領等該当箇所	回 答
1	イベントの日程・会場について 事業計画書に記載のある「福島県台湾観光商談会(仮称)」(台湾現地)、「FUN飛福島 2026(仮称)」、および県内での「福島県台湾観光商談会(仮称)」について、現時点で日程・会場・主催者側の実施規模等が決定している情報があれば、開示いただきたい。	地域の魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書 3.1	今年度実施予定の当該催事については、主催者より日程・会場等の詳細について、現時点で発表されていないため情報提供できません。 昨年度の実績等については、福島県観光交流課（担当：石田様）までお問い合わせください。
2	台湾向け観光マップの制作について 観光マップの成果品として、印刷用データ（入稿データ）の納品で可とされているか確認したい。また、印刷・製本費は本委託費に計上不要との理解でよいか確認したい。（観光マップを1,000部町内に配布とある。）	地域の魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書 3.4	発注者へ印刷用データ及び紙媒体1,000部を成果品とします。
3	エクスカージョンにおける台湾旅行会社関係者の渡航費について 台湾旅行会社の招聘（3名）に際して、招聘者の台湾－日本間の往復渡航費（航空券等）は委託費に計上が必要か。宿泊費・国内交通費等は計上する想定であるが、渡航費の取り扱いを確認したい。	地域の魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書 3.3	当該委託料には、下記の科目を想定しています。 渡航費、レンタカー代、宿泊費3泊、招聘費、同行アテンド費、通訳添乗費、体験飲食代等

4	<p>赤べこプレゼント（景品費）の予算計上について</p> <p>「FUN 飛福島 2026（仮称）」においてアンケート回答者 100 名に配布予定の「赤べこ」（1,000 円程度）の費用は、本委託費に計上が必要か。または、町が別途負担するものか確認したい。</p>	<p>地域の魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書</p> <p>3.1</p>	<p>「FUN 飛福島 2026（仮称）」においてアンケート回答者 100 名に配布予定の「赤べこ」については、現地までの送料と合わせて町が別途負担します。</p> <p>なお、その他町が別途負担するものではありません。</p>
5	<p>エクスカーションおよび観光タリフの実施範囲について</p> <p>エクスカーションのルート設計および観光タリフの掲載内容について、西会津町単独での造成が前提となるか確認したい。台湾からの誘客を促進するにあたり、台湾との文化的親和性が高い会津若松市をはじめとする会津全域、または福島県全域の観光資源と組み合わせた広域周遊ルートとして提案することは許容されるか。広域を巻き込むことで旅行商品としての訴求力が高まり、台湾旅行会社によるツアー造成の実現性向上が期待できると考えるが、本事業の主旨・目的に照らして、西会津町の関与割合や位置づけについて考え方を示していただきたい。</p>	<p>地域の魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書</p> <p>3.3</p>	<p>本業務に計上する経費については、すべて本町で実施する業務にかかる経費のみ計上してください。</p> <p>本業務に係る経費外のその他のご提案については、企画提案書及び見積書で明確に区分しご提案ください。</p>
6	<p>委託料上限額と事業費総額の関係について</p> <p>実施要項に記載の委託料上限額は 6,171 千円（税込）であるが、事業計</p>	<p>仕様書</p> <p>4.（1）</p>	<p>事業費の差額については、お見込みのとおりです。</p> <p>なお、本業務に係る経費外のその他のご提案については、企画提案書及び見積書で明確に区分しご提案ください。</p>

	<p>画書に記載の当該年度総事業費は8,208千円となっており、差額として約2,037千円が生じている。この差額分については町が直接執行する経費（例：仕様書4（1）に明記されている町関係者の旅費等）と理解してよいか。また、委託業務として実施すべき範囲と、町が直接執行する範囲の内訳を可能な限り明示いただきたい。</p>		
7	<p>エクスカーション実施後のフォローアップ体制および支援策について事業計画書のアウトカム目標として「令和8年度台湾人ツアーの誘致、3件以上（100名以上）」が掲げられているが、このアウトカムを達成するためには、エクスカーション実施後に台湾旅行会社がツアー造成・販売に至るまでの継続的なフォローアップが重要になると考える。</p> <p>しかしながら、現行の仕様書および事業計画書には、エクスカーション後のフォロー活動（商談継続、旅行会社への追加資料提供、受入体制の整備支援等）や、ツアー造成を後押しする補助制度・インセンティブ等についての記載が見当たらない。</p> <p>以下の点について、町の現時点での考え方を確認したい。</p>	<p>①地域の魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書 3.3</p> <p>②地域の魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書 3.3</p> <p>③地域の魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書 4</p>	<p>①本業務に係る経費外のその他のご提案については、企画提案書及び見積書で明確に区分しご提案ください。</p> <p>②本交付金において、台湾旅行会社がツアーを造成・催行する際の旅行会社や受入事業者へのインセンティブ補助は交付対象外事業費となります。一方、企画費については交付対象事業費であることから本委託業務に含めてご提案いただくことが可能です。</p> <p>③本年度におけるアウトカムに記載の全ての項目は、本業務の「事業における目標」であり、受託者における成果目標です。</p>

<p>①エクスカーション実施後のフォローアップは本委託業務の範囲に含まれるか。含まれる場合は、その内容・期間・予算の考え方を示していただきたい。</p> <p>②台湾旅行会社がツアーを造成・催行するにあたり、町として旅行会社や受入事業者へのインセンティブ補助（企画費支援等）を別途設ける予定はあるか。なお、事業計画書（事業3）には「ツアー型旅行商品を造成する旅行会社へ企画費等を支援し」との記載があるが、この費用の計上先および執行主体を確認したい。</p> <p>③令和8年度中のアウトカム達成に向けて、委託事業者として求められる役割の範囲と、町が主体的に担う役割の範囲をどのように整理しているか、考え方を示していただきたい。</p>		
---	--	--