

【令和8年4月15日（水）回答分】

西会津町シティプロモーション動画制作業務委託に関する質問に対する回答

No.	質 問	実施要項等該当箇所	回 答
1	動画・画像等、町が所有するアーカイブ素材は使用できますか。	仕様書 4 業務内容 (2) 撮影 (3) 編集	業務は、仕様書 4 業務内容 (2) (3) の記載のとおり委託期間内に撮影し編集する仕様としています。本業務の実施に際し業務打合せを通じて、町所有素材を必要に応じて、本業務の使用目的においてのみ支給します。なお、プロポーザル段階での支給はいたしません。
2	タレントさんを起用する場合、本件の出演契約期間について教えていただけますでしょうか	その他	最低でも掲出日から1年以上で、可能な範囲で少しでも長く出演契約を行うことが望ましいとします。
3	YouTube での配信開始時期につきまして、ご教示いただけますと幸いです。	その他	本年度中の少しでも早い時期に、掲出することが望ましいとします。
4	評価項目における「独自の企画提案」について 審査項目「提案内容」における「事業効果を高める独自の企画提案・工夫がされているか」という評価事項についてお伺いします。 この「独自性」とは、純粋に動画のクリエイティブ(企画・構成)における独自性を指すのでしょうか。もし他に期待されている「独自提案」の範囲や具体例などがございましたらご教示ください。	実施要項 9. 受託者候補者の選定 (1) 審査項目及び評価基準	実施要項の記載にあつては、プロポーザル選定委員会による審査会により各企画提案を比較し受託候補者を選定する上での「審査項目及び評価基準」であり、お質しの具体例等は開示しておりません。
5	評価項目の採点基準の違いについて 審査項目「提案内容」において、「事業効	実施要項 9. 受託者候補者の選定	上記4に同じです。

	<p>果を高める独自の企画提案・工夫がされているか」という項目と、「他と比較し、特に評価すべき点や、特に優れた内容が盛り込まれていること」という2つの評価事項が設定されています。</p> <p>この2点について、評価上の違いについて情報をいただくことは可能でしょうか。</p>	<p>(1) 審査項目及び評価基準</p>	
6	<p>既存ポータルサイトとのコンテンツの重複について</p> <p>仕様書 1 ページの 4(1)①に「既存の『日本の田舎、西会津町。』ポータルサイトの意匠を継承し」とありますが、今回の動画コンテンツを制作するにあたり、ポータルサイトで既に取り上げられている内容(例えば SL 列車など)と被写体やテーマが重複しても問題ないでしょうか。</p> <p>切り口や紹介の仕方が異なる提案であれば重複しても良いのか、あるいはポータルサイトで取り扱っていない新たな魅力の発信に限定されるのか(重複禁止か)をご教示ください。</p>	<p>仕様書 4 業務内容 (1)動画の企画・構成 ①</p>	<p>日本の田舎、西会津町。』ポータルサイトの開設から約 8 年が経過し、この間新規のコンテンツの映像化がなされなかったことで、本業務委託を行うものことから、動画作成におけるコンテンツの優先順位は、①「重複しない」、②として「重複するが更なる魅力が訴求できる」とするものです。</p>
7	<p>「意匠の継承」の具体的な意図と踏襲すべき事項について</p> <p>仕様書 1 ページの 4(1)①に「既存の『日本の田舎、西会津町。』ポータルサイトの意匠を継承し」とあります。</p> <p>この「意匠の継承」に関して、発注者様が意図されていることや、具体的に踏襲す</p>	<p>仕様書 4業務内容</p>	<p>既存の『日本の田舎、西会津町。』ポータルサイトにおけるデザインやレイアウトなど、ビジュアルのトーンやスタイルの特徴を継承し、町の観光、物産、移住定住等に関する魅力を発信する新たなコンテンツを既存のポータルサイトに組み込むことを求めています。</p> <p>以上を踏まえて、仕様書4業務内容に記載とおり企画提案願います。</p>

	<p>べきことなどについて、もう少し詳しくお教えいただくことは可能でしょうか。</p> <p>映像の演出、撮影方法、機材の選定など、企画の自由度に直接影響するためお伺いいたします。</p>		
8	<p>多言語による動画を制作とは、文字でのフォローでよろしかったでしょうか？ナレーションまで必要になりますか？</p>	<p>仕様書 4 業務内容 (3)編集</p>	<p>仕様書に準じた動画及びこの動画の3言語（英語・繁体語・簡体語）による字幕翻訳を付加した動画を成果品とします。</p>
9	<p>移住に関する内容について</p> <p>①移住者の撮影に関して、町としてご紹介可能な方（都市部からの移住者、子育て世帯、外国人居住者等）がいらっしゃいましたら、ご紹介いただくことは可能でしょうか。</p> <p>②移住促進の観点において、特に訴求を想定されているターゲット層（例：若年層、子育て世帯、クリエイター、リモートワーカー等）がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>仕様書 4 業務内容</p>	<p>①本業務の実施に際し業務打合せを通じて、町が必要に応じて紹介いたします。</p> <p>なお、プロポーザル段階での紹介はいたしません。</p> <p>②指定はございませんので、ご提案願います。</p>
10	<p>食の安全性に関する内容について</p> <p>①食品安全に関する撮影において、紹介すべき検査機関や施設（例：放射性物質検査等）がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。</p> <p>②動画内で使用可能な検査データや安全性に関する情報（検査方法、基準値等）につきまして、ご提供可能な資料等がございましたら、ご共有いただく</p>	<p>仕様書 4 業務内容</p>	<p>①町内に該当する機関、施設はありません。本件については企画提案において考慮する必要はございません。</p> <p>②農林水産物・加工食品等について、全国の基準に基づき、出荷前モニタリング検査を強化実施しています。最新の検査結果は福島県農林水産物・加工食品モニタリング情報や福島県ホームページで公表していますので、参考にしてください。</p> <p>③優先指定はございませんので、ご提案願います。</p>

	<p>ことは可能でしょうか。</p> <p>③町として優先的に発信したい特産品や農産物、またはご紹介可能な生産者がいらっしゃいましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p>		<p>町内事業者については、本業務の実施に際し業務打合せを通じて、町が必要に応じて紹介いたします。</p> <p>なお、プロポーザル段階での紹介はいたしません。</p>
11	<p>動画制作および発信について</p> <p>①15秒動画について、主な活用媒体（SNS、広告、ポータルサイト等）や、想定されている目的・KPI等がございましたら、ご教示ください。</p> <p>②風評払拭に関する表現について、動画内では「明確な説明」を重視されるか、あるいは「生活の中で自然に伝える」表現を重視されるか、ご意向がございましたらお伺いできますでしょうか。</p> <p>③既存の「日本の田舎、西会津町。」関連コンテンツにおいて、特に踏襲すべきトーンや演出等がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p> <p>④観光に関する内容について、特に訴求したいスポットや季節（例：特定の風景、イベント、時期等）がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>①地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書</p> <p>4. 事業における目標等</p> <p>今年度におけるアウトカム</p> <p>②地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書</p> <p>3. 事業内容の詳細</p> <p>1. シティプロモーション動画制作事業</p> <p>⑥「復興・創生に向けた取組や食品等の安全性等の情報」の具体的な発信内容</p> <p>③仕様書</p> <p>4業務内容</p> <p>④仕様書</p> <p>4業務内容</p>	<p>①「日本の田舎、西会津町。」ポータルサイト（https://inaka.nishi-aizu.jp/）への掲出及びYouTubeを媒体とします。その他については、地域魅力向上・発信事業計画に基づく事業計画書に記載の今年度におけるアウトカムをご参照願います。</p> <p>②優先指定はございませんので、ご提案願います。</p> <p>③No.7に同じです。</p> <p>④優先指定はございませんので、ご提案願います。</p>