１．基本情報

自治体名	事業番号	事業名
西会津町	A-1	台湾インバウンドに向けた地域の魅力発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	10,693,449	10,148,170	20,841,619

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
	○	○				

２．事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
台湾での西会津ＰＲイベントの実施	令和6年度	令和7年度	トップセールス、台湾現地イベント2回
台湾現地旅行会社へ訪問	令和6年度	令和7年度	台湾現地旅行会社訪問延べ20社
台湾インバウンドキーマンの招聘	令和6年度	令和7年度	台湾人キーマンの招聘4名
町内観光施設インバウンド受入体制支援	令和6年度	令和7年度	町内事業者向けセミナー観光タリフの作成支援
台湾向け観光マップの制作	令和6年度	令和7年度	町内まちあるき観光マップ制作
旅行商品開発支援	令和6年度	令和6年度	インフルエンサーと行く西会津ツアー造成1回

３．アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	台湾でのトップセールスの実施				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	1回	1回
実績	-	-	-	1回	1回

アウトプット②	台湾現地イベントの実施				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	1回	1回
実績	-	-	-	1回	1回

アウトプット③	台湾現地旅行会社への訪問				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	6社	10社
実績	-	-	-	10社	10社

アウトプット④	インフルエンサーと行く西会津ツアー造成				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	1回10人	-
実績	-	-	-	1回13人	-

アウトカム①	本町へのインバウンド宿泊客数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	300人	400人
実績	-	-	-	101人	942人

４．風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和6年度	～	令和7年度	
観光客入込数					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
236%	令和5年度	令和7年度	令和7年度	西会津町観光客入込数調査
人	200	400	942	西会津町宿泊事業者宿泊者数等の調査

風評の払拭に関する目標を変更した理由

５．総合評価

事業実施による評価

本事業では、台湾からの観光誘客及び本町の認知度向上を目的として、台湾現地でのPRイベントやトップセールス、旅行会社への訪問、台湾インバウンド関係者の招聘など、台湾市場に向けたプロモーション活動を実施した。

具体的には、台湾現地でのイベント及びトップセールスを計２回実施するとともに、台湾現地の旅行会社を延べ20社訪問し、本町の観光資源や地域の魅力をPRした。また、台湾インフルエンサーと連携した「インフルエンサーと行く西会津ツアー」を造成し、13名が参加するなど、本町の魅力を実際に体験してもらう機会を創出した。

これらの取組を実施した結果、本町におけるインバウンド宿泊者数は、令和６年度の101名から令和７年度には942名へと増加し、841名の増加、約9.3倍となった。台湾市場に向けた継続的なプロモーションや旅行会社との関係構築、インフルエンサーを活用した情報発信などを通じて、インバウンド誘客に向けた一定の成果が得られた。

成果が得られた要因として、台湾現地でのPRイベントやトップセールス、延べ20社の旅行会社への訪問を通じて、本町の観光資源や地域の魅力を発信するとともに、旅行商品造成や観光客の送客につながる関係構築を進めたことが挙げられる。また、台湾インフルエンサーと連携したツアーの造成により、参加者に本町の魅力を実際に体験してもらい、旅行者目線での情報発信につなげたことも、認知度向上や来訪意欲の喚起に寄与したものと考えられる。

一方、インバウンド宿泊者数の増加には、本事業による取組に加え、欧米からの旅行者を主なターゲットとするインバウンド対応の宿泊施設の受入が増進したことも影響していると考えられる。このため、宿泊者数の増加を本事業のみによる成果と断定することはできないが、台湾市場に向けた誘客活動と町内の受入環境の変化が、インバウンド宿泊者数の増加に複合的に影響したものと考えられる。

【その他、本事業による上記以外の成果や効果、実績等】

本事業を通じて、台湾の旅行会社や観光関係者とのネットワークが形成され、今後の旅行商品造成や継続的な観光客の送客に向けた基盤を構築することができた。また、インフルエンサーと連携したツアーの実施により、旅行者の視点から本町の観光資源の魅力を発信する機会が生まれ、海外市場に向けた新たな情報発信手法の確立にもつながった。

さらに、台湾向け観光マップの制作や町内観光施設におけるインバウンド受入体制の整備支援を通じて、外国人旅行者の受入環境の充実を図ることができた。

今後は、台湾の旅行会社等との関係を継続・強化するとともに、各国・地域の旅行者のニーズに応じた情報発信と受入環境の整備を進め、インバウンド誘客の拡大と地域経済の活性化につなげていく。

【別紙２】

地域魅力向上･発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－1	台湾インバウンドに向けた地域の魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
西会津町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ 情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
R6 年度		○	○				

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①台湾でのトップセールスの実施　1 回 ②台湾現地イベントの実施　1 回 ③台湾現地旅行会社への訪問　6 社 ④インフルエンサーと行く西会津ツアー造成　1 回 10 名	①台湾でのトップセールスの実施　1 回 ②台湾現地イベントの実施　1 回 ③台湾現地旅行会社への訪問　10 社 ④インフルエンサーと行く西会津ツアー造成　1 回 13 名
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①本町へのインバウンド宿泊客数　300 人	①本町へのインバウンド宿泊客数　101 人

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真

１．台湾でのトップセールス及び西会津ＰＲイベントの実施

①実施期間：令和６年 10 月 23 日～10 月 28 日（委託期間　令和６年９月６日～令和７年３月 14 日）

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：台湾　台北市、台南市、台東県池上郷

④概算払額：7,092 千円

⑤事業概要：

（１）台湾でのトップセールス

これまでの取組の成果として台湾と本町との文化交流が住民ぐるみの深い付き合いに発展している。このような交流の蓄積を踏まえ、町を代表する町長が訪台し、更なる交流を深めると共に、台湾からのインバウンドを誘致することを目的に実施した。訪問先は、台南市政府、池上秋收稻穗藝術節ほか。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



台湾好基金会理事長との面談



国立台湾文学館訪問



台南市文化資産管理処関係者訪問



池上秋牧稻穗芸術節訪問

（２）台湾での西会津ＰＲイベントの実施

台湾でもっとも人口の多い台北市で本町を中心とした会津を PR するイベント「西会津ナイト　in 台湾」を開催した。

・参加者　：約 80 名（事前申し込み制）

・開催告知：ゲストの台湾インフルエンサーの SNS 投稿

・開催日　：10 月 24 日

・開催場所：台北市　晶宴會館民權館

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真










２．台湾旅行会社へ訪問・ツアー誘致の実現性についてヒアリング

①実施期間：令和６年 10 月 25 日（委託期間　令和６年９月６日～令和７年３月 14 日）

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：台湾　台北市

④概算払額：※事業１「台湾でのトップセールス及び西会津ＰＲイベントの実施」計上費用に含む

⑤事業概要：台北市内の日本観光を得意とするツアー会社 10 社を訪問し、ツアー誘致の実現性についてヒアリングを行う。福島、会津への旅行事情についてヒアリングすることで、今後、台湾人の西会津ツアーを造成・催行するためには何が必要か確認することを目的とする。こちらの結果も次年度の実施内容に繋げた。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真







３．台湾インフルエンサーの招聘

①実施期間：令和６年 12 月 21 日～12 月 24 日（委託期間　令和６年９月６日～令和７年３月 14 日）

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：西会津町内

④概算払額：2,568 千円

⑤事業概要：３泊４日で、台湾で人気の日本観光に特化したインフルエンサー2 名を冬に招聘し、そのときにしか見ることができない景色や空気感を体感してもらい、これまで開発してきた特産品の商品を飲食してもらったり、体験観光商材を実際に体験してもらったりして、本町の魅力として台湾人に向けてブログや SNS で発信した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真







４．本町を目的地とした旅行商品の開発支援

①実施期間：令和７年２月６日～2 月８日（委託期間　令和６年９月６日～令和７年３月 14 日）

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：西会津町内

④概算払額：784 千円

⑤事業概要：事業では目標として台湾からの一般旅行客数を令和７年度終了時点で 400 名の集客を目指すものとしており、それを実現させるため、台湾現地エージェントに対し旅行商品を開発するための支援を行い、台湾現地エージェントが一般の旅行と同様に参加者から料金を徴収し実施した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真






５．インバウンド施策に対する可能性のとりまとめ

①実施期間：令和６年９月６日～令和７年３月14日

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：なし

④概算払額：249 千円

⑤事業概要：本事業で回収したアンケートやインフルエンサーが発信した内容へのリアクション、商談をする台湾旅行会社の反応を元にデータを分析し、報告書として取りまとめる。今後の本町におけるインバウンド施策がどのような方向性を取る必要があるのかを明確にして、次年度以降の取り組み内容の検討素材とした。

【報告内容】

・インフルエンサーの発信内容、本町の感想・意見

・台湾でのイベントにおける参加者の属性、アンケート結果（観光・風評）

・台湾旅行会社へ訪問の反応・ツアー商品開発の意向

・台湾から見た西会津町の観光ポテンシャル

・インバウンド増加に向けた必要事項と改善事項

・他の地域と比較したときの優位点

・本町における PR 戦略

【別紙２】

地域魅力向上･発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－１	台湾インバウンドに向けた地域の魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
西会津町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ 情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
Ｒ７年度		○					

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①台湾現地イベントの実施　1 回 ②観光タリフの作成 10 か所以上 ③台湾人向け観光マップの作成 ④町内事業者向けインバウンド受け入れセミナーの実施 ⑤台湾インバウンドキーマン（台湾旅行会社）の招聘	①台湾現地イベントの実施　1 回 ②観光タリフの作成 12 件 ③台湾人向け観光マップの作成 1 件 ④町内事業者向けインバウンド受け入れセミナーの実施 1 回 ⑤台湾インバウンドキーマン（台湾旅行会社）の招聘２名
アウトカム	アウトカムの達成状況
①台湾現地イベント参加者 60 名 ②インバウンド受け入れ可能事業者を 10 軒以上 ③台湾向け観光マップを 1,000 部町内に配布 ④台湾人ツアーの商談を 10 回以上 ⑤令和 7 年度台湾人ツアーの誘致 3 件以上（100 名以上）	①台湾現地イベント参加者 65 名 ②インバウンド受け入れ可能事業者 10 事業者 ③台湾向け観光マップを 1,000 部町内に配布 ④台湾人ツアーの商談を台湾現地旅行会社 10 社訪問、国内で商談会で 15 社商談 ⑤令和 7 年度台湾人ツアーの誘致なし

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．台湾での西会津ＰＲイベントの実施

①実施期間：令和７年 11 月 23 日～10 月 28 日（委託期間　令和７年６月５日～令和８年３月 16 日）

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：台湾　台南市

④概算払額：7,159 千円

⑤事業概要：これまでの親交の深い関係者のネットワークを活用しこれまで交流を深めてきた方々が多い台南市で、PR イベント「西会津ナイト　in 台南」を開催した。

・参加者　：65 名（事前申し込み制）

・開催告知：ゲストの台湾インフルエンサーの SNS 投稿ほか

・開催日　：11 月 25 日

・開催場所：台南市　台南大飯店

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真






２．台湾旅行会社へ訪問

①実施期間：令和７年 11 月 26 日～11 月 27 日（委託期間　令和７年６月５日～令和８年３月 16 日）

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：台湾　台南市、高雄市、台北市

④概算払額：※事業１「台湾での西会津ＰＲイベントの実施」計上費用に含む

⑤事業概要：観光で本町に来てもらうことで、復興の現状を知ってもらうため、今年度は新たに観光タリフ及び観光マップを用意し、具体的な提案によりインバウンドに直結する商談を行った。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真






３．台湾インバウンドキーマンの招聘

①実施期間：令和６年 12 月 21 日～12 月 24 日（委託期間　令和７年６月５日～令和８年３月 16 日）

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：西会津町内

④概算払額：1,380 千円

⑤事業概要：実際に現地で本町が想定するツアー内容を実体験してもらうことで復興の現状を知ってもらい台湾でのツアー造成を行ってもらうことを目的として、３泊４日で、台湾で今後の創客に期待をもてる台湾旅行会社(仕入れ担当者)をキーマンとして招聘し、そのときにしか見ることができない景色や空気感を体感してもらい、これまで開発してきた特産品の商品を飲食してもらったり、体験観光商材を実際に体験してもらったり、団体旅行や教育旅行の創客増の足がかりとした。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真







４．町内観光施設インバウンド受入体制支援

①実施期間：令和７年６月５日～令和８年３月 16 日

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：西会津町内

④概算払額：1,026 千円

⑤事業概要：町内において、インバウンド受け入れを希望する事業者向けにセミナーを開催し、外国人観光客との接し方・食事の制限、マナーのレクチャーや推奨される翻訳機の紹介などを行った。その上で対象となる町内事業者の観光タリフとメニューを各々作成した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真









5．台湾向け観光マップの制作

①実施期間：令和７年６月５日～令和８年３月 16 日

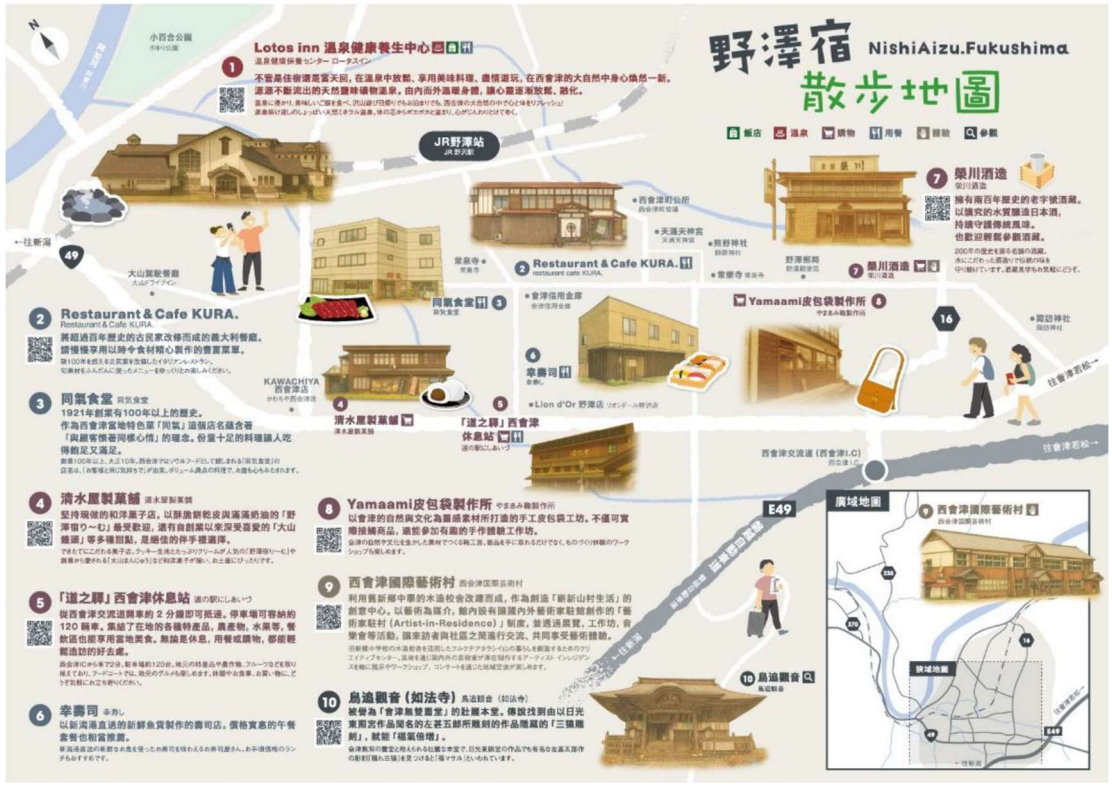
②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：なし

④概算払額：152 千円

⑤事業概要：観光で本町に来てもらうことで、復興の現状を知ってもらうために、実際にツアーの造成を行う台湾旅行会社との商談に向けて台湾人向けの観光マップを作成した。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



6．インバウンド施策に対する可能性のとりまとめ

①実施期間：令和７年６月５日～令和８年３月16日

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：なし

④概算払額：245 千円

⑤事業概要：観光で本町に来てもらうことで、復興の現状を知ってもらうために、本事業で回収したアンケートやインフルエンサーが発信した内容へのリアクション、商談をする台湾旅行会社の反応を元にデータを分析し、報告書として取りまとめた。今後の本町におけるインバウンド施策がどのような方向性を取る必要があるのかを明確にして、次年度以降の取り組み内容の検討素材とした。

【報告内容】

・インフルエンサーの発信内容、本町の感想・意見

・台湾でのイベントにおける参加者の属性、アンケート結果（観光・風評）

・台湾旅行会社へ訪問の反応・ツアー商品開発の意向

・台湾から見た西会津町の観光ポテンシャル

・インバウンド増加に向けた必要事項と改善事項
・他の地域と比較したときの優位点
・本町における PR 戦略

7．福島県主催「福島県台湾観光商談会」でのＰＲ活動

①実施期間：令和７年 10 月 27 日（委託期間　令和７年６月５日～令和８年３月 16 日）

②委託事業者：株式会社エールアップ

③実施場所：四季彩　一力　２階大宴会場「遊天」（郡山市熱海町熱海４－１６）

④概算払額：187 千円

⑤事業概要：福島県が台湾からの訪日観光客誘客強化のため実施する「福島県台湾観光商談会」に参加し、町の観光サマリーによるＰＲと、道の駅・温泉宿泊施設・観光協会が提供するサービス及びアクティビティを３班体制で具体的な台湾旅行会社への提案を行うことによりインバウンドに直結する商談を行った。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真

