１．基本情報

自治体名	事業番号	事業名
西会津町	A-2	アウトドア資源を活用した地域の魅力発信事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	5,500,000	6,710,000	12,210,000

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○				

２．事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
情報発信コンテンツ（Youtube）	令和6年度	令和7年度	YouTubeでの動画配信

３．アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	プロモーション用動画作成数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	2本	2本
実績	-	-	-	3本	3本

アウトカム①	プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	5,000回	5,000回
実績	-	-	-	2,000回	45,000回

アウトカム②	西会津町への観光誘客数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	70万人	70万人
実績	-	-	-	68万人	71万人

４．風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和6年度	～	令和7年度	
観光客入込数					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
101%	令和4年度	令和7年度	令和7年度	西会津町観光客入込数調査
万人	60	70	71	

風評の払拭に関する目標を変更した理由

５．総合評価

事業実施による評価

本事業では、本町の観光資源の魅力を広く発信し、観光誘客及び地域産品のPRにつなげることを目的に、プロモーション用動画を制作した。動画では、町外及び海外からの観光誘客をターゲットに、町内の登山ルート６ルートを取り上げ、山岳経験豊富な著名人を起用することで、登山の魅力を効果的に発信した。また、山飯として地元食材を使用したケータリングや町内飲食店での食事も紹介し、本町ならではの食の魅力を盛り込んだ動画を制作し、３月に公開した。

事業成果の目標として、観光誘客数70万人、プロモーション用動画の視聴人数5,000回を設定した。

実績については、令和７年度の観光誘客数が71万人となり、目標を達成した。また、プロモーション用動画の視聴回数は45,000回となり、目標値の約9倍に達するなど、非常に高い成果が得られた。

成果が得られた要因として、動画を通じて本町の登山環境や食の魅力を具体的に伝えたことが、認知度向上及び観光への興味・関心の喚起につながったと考えられる。また、観光客入込調査の対象地点において入込数の増加が見られたことから、本事業が観光誘客に一定の効果をもたらしたものと考えられる。

今後は、動画を継続的に活用し、本町の観光資源や地域産品の魅力を広く発信するとともに、視聴者の実際の来訪につながる情報発信を強化することで、令和８年度以降のさらなる観光誘客及び地域経済の活性化を図る。

【その他、本事業による上記以外の成果や効果、実績等】

プロモーション用動画の制作を通じて、町内の登山ルートや地元食材、飲食店など、これまで十分に発信できていなかった本町の観光資源を一体的に紹介することができた。

動画という視覚的な媒体を活用することで、写真や文章だけでは伝わりにくい現地の雰囲気や体験の魅力を効果的に伝えることができ、観光地としてのイメージ向上にもつながった。

制作した動画は、今後の観光PRや各種プロモーションにおいて継続的に活用できる情報発信ツールとしての効果も期待され、また登山と地域の食を組み合わせた観光の楽しみ方を提案することで、町内での滞在時間の延長や飲食店の利用促進、地域産品の認知度向上など、観光を通じた地域経済の活性化にも波及することが期待される。

【別紙２】

地域魅力向上･発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
A－2	アウトドア資源を活用した地域の魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
西会津町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
R6 年度			○				

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①プロモーション用動画作成数　2 本	①プロモーション用動画作成数　3 本
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）　5,000 回 ②西会津町への観光誘客数　70 万人	①プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）　2,000 回 ②西会津町への観光誘客数　68 万人

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．観光プロモーション動画制作事業

①実施期間：令和６年９月６日～令和７年３月10日

②委託事業者：株式会社福島放送

③実施場所：なし

④概算払額：5,500,000 千円

⑤実施内容：　福島県外の方をターゲットに町内の登山ルート（３ルート）への誘客促進や地域の魅力発信を図るとともに、正しい情報を伝えることで風評の払拭を図った。

・山岳経験が豊かな福島県ゆかりの著名人を起用したプロモーション動画を制作した。

・町の山の中でも気軽に挑戦できる山を選定することにより、多くの観光客の誘客を図った。

・山岳経験が豊かな福島県ゆかりの著名人だけの撮影ではなく、同行者にその地域の歴史や文化、食等を語ってもらう動画にすることにより、広い角度で町の知名度の向上を図った

・より多くの方に視聴してもらうため、映像の美しさやストーリー性等を最大限に表現された動画を制作した。

・制作した動画を町や観光交流協会のホームページやＳＮＳ等で広く公開することにより、動画再生数の向上を図った。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



#01_須刈岳【なすびと登ろう！ 福島 西会津の山！】

▷ 783　1 年前



#02_冨士山【なすびと登ろう！ 福島 西会津の山！】

▷ 587　1 年前



#03_大山参道【なすびと登ろう！ 福島 西会津の山！】

▷ 753　1 年前

【別紙２】

地域魅力向上･発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－２	アウトドア資源を活用した地域の魅力発信事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
西会津町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ 情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
Ｒ７年度			○				

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①プロモーション用動画作成数　２本	①プロモーション用動画作成数　３本
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）　5,000 回 ②西会津町への観光誘客数　70 万人	①プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）　45,000 回 ②西会津町への観光誘客数　71 万人

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．観光プロモーション動画制作事業

①実施期間：令和７年６月５日～令和８年３月 16 日

②委託事業者：株式会社福島放送

③実施場所：なし

④概算払額：6,710,000 千円

⑤実施内容：　福島県外の方をターゲットに町内の登山ルート（３ルート）への誘客促進や地域の魅力発信を図るとともに、正しい情報を伝えることで風評の払拭を図った。

・山岳経験が豊かな福島県ゆかりの著名人を起用したプロモーション動画を制作した。

・町の山の中でも気軽に挑戦できる山を選定することにより、多くの観光客の誘客を図った。

・山岳経験が豊かな福島県ゆかりの著名人だけの撮影ではなく、同行者にその地域の歴史や文化、食等を語ってもらう動画にすることにより、広い角度で町の知名度の向上を図った

・より多くの方に視聴してもらうため、映像の美しさやストーリー性等を最大限に表現された動画を制作した。

・動画を世界中の人々に視聴してもらうため、多言語による動画を制作した。

・制作した動画を町や観光交流協会のホームページやＳＮＳ等で広く公開することにより、動画再生数の向上を図った。

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真



#06_高陽山【なすびと登ろう！福島　西会津の山！】

▷ 1.5万　8 か月前



#05_竜ケ岳【なすびと登ろう！福島　西会津の山！】

▷ 1.6万　8 か月前



#4_鳥屋山【なすびと登ろう！福島　西会津の山！】

▷ 1.5万　8 か月前