１．基本情報

自治体名	事業番号	事業名
西会津町	A-3	喜多方地方定住自立圏プロモーション事業

年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計額
総事業費	0	0	0	0	2,988,433	2,988,433

対象事業費区分						
情報発信事業				外部人材活用		施設改修
風評調査	体験企画	情報発信	ポータル	外部人材	語り部	
		○				

２．事業の実施状況サマリー

個別の事業名	開始年度	終了年度	具体的な取組内容の実績
情報発信コンテンツ（テレビ番組／Tver／Youtube）	令和7年度	令和7年度	テレビ番組の作成２番組、Tver及びYouTubeでの動画配信
活性化施策（Web広告、SNS広告）	令和7年度	令和7年度	YouTube広告、Google検索広告
プレゼントサイトの構築・運用	令和7年度	令和7年度	魅力満載！喜多方・北塩原・西会津特産品プレゼントキャンペーン
プレゼントキャンペーンの実施（アンケート取得）	令和7年度	令和7年度	アンケートに答えて当てよう！プレゼントキャンペーン

３．アウトプット・アウトカムの達成状況

アウトプット①	プロモーション用動画作成数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	１本
実績	-	-	-	-	２本

アウトカム①	プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	2,000人（回）
実績	-	-	-	-	41,913回

アウトカム②	西会津町への観光誘客数				
	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
目標	-	-	-	-	70万人
実績	-	-	-	-	71万人

４．風評の払拭に関する目標の達成状況

風評の払拭に関する目標①	設定期間	令和7年度	～	令和7年度	
観光客入込数					

目標達成度	従前値	目標値	実績値	実績値の根拠
101%	令和4年度	令和7年度	令和7年度	西会津町観光客入込数調査
万人	60	70	71	

風評の払拭に関する目標を変更した理由

５．総合評価

事業実施による評価

本事業では、本町の観光資源の魅力を広く発信し、観光誘客及び地域産品のPRにつなげることを目的として、プロモーション用動画を作成した。動画では、本町を代表する観光地である大山祇神社や鳥追観音等を取り上げ、また観光拠点である道の駅にしあいづや温泉施設で撮影を行い、９月と11月に公開した。

事業成果の目標については、観光誘客数70万人、プロモーション用動画の視聴人数2,000人を目標として設定した。

事業成果の実績については、令和７年度における観光誘客数は71万人となり、目標値を達成した。また、プロモーション用動画の視聴人数は41,913人となり、目標値を大きく上回る結果となった。

その要因としては以下の通り。

プロモーション用動画では、本町の町を代表する観光地とお土産に最適な地場産品、ゆっくりとくつろげる温泉宿泊施設を取り上げた。本動画は、観光客入込調査の各対象地点数で数値が増加しており観光誘客に直接的な効果があった考えられる。

動画視聴人数は目標を大幅に上回っており、本町の認知度向上及び興味関心の喚起につながったことから、令和８年度以降の観光誘客への波及効果が期待される。

【その他、本事業による上記以外の成果や効果、実績等】

動画視聴者を対象に実施したプレゼントキャンペーンでは、回答者の約６割が既に本町を訪れたことがある方であり、約４割は未訪問者であったことから、新規層への情報発信にも一定の効果があったものと考えられる。

さらに、動画視聴者に対して「今後本町の特産品を購入したいか」及び「今後観光で訪れたいか」に関するアンケートを実施したところ、いずれの項目においても９割以上が「ぜひ購入したい」「購入したい」または「ぜひ行きたい」「行きたい」と回答しており、本町に対する関心や来訪意欲の向上が確認できた。

【別紙２】

地域魅力向上･発信事業計画に基づく事業　評価報告書

１．基本情報

事業番号	事業名						
Ａ－３	喜多方地方定住自立圏プロモーション事業						
自治体名	経費区分（該当区分に○を入力）						
西会津町	①情報発信事業				②外部人材活用		関連施設の改修
事業実施年度	ⅰ 風評動向調査	ⅱ 体験等企画実施	ⅲ情報発信コンテンツ作成	ⅳポータルサイト構築	ⅰ 企画立案のための外部人材の活用	ⅱ 地域の語り部の育成	
Ｒ７年度			○				

２．事業における目標と達成状況

アウトプット	アウトプットの達成状況
①プロモーション用動画作成数　１本	①プロモーション用動画作成数　２本
アウトカム	**アウトカムの達成状況**
①プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）　2,000 人（回） ②西会津町への観光誘客数　70 万人	①プロモーション用動画の視聴人数（再生回数）　41,913 回 ②西会津町への観光誘客数　71 万人

３．事業内容の詳細

具体的な取組内容の実績

１．動画等を活用したプロモーション事業

①実施期間：令和７年６月２日～令和８年３月 31 日

②事業委託先：株式会社　宮城読売 IS

③実施場所：なし

④精算払額：2,989 千円

⑤実施内容：喜多方地方定住自立圏を形成している喜多方市、北塩原村、西会津町が緊密に連携し、福島の魅力を広域的に発信するため、テレビ番組２番組を作成し、喜多方市（北塩原村、西会津町）の観光、物産、移住定住等に関する魅力を広く周知した。

【番組動画のイメージ】

・３市町村を巡りそれぞれの観光、物産、移住定住等を紹介するテレビ番組を作成し、３市町村の魅力を発信し、正しい情報を伝えることで風評の払拭を図った。

・テレビ番組の場合は首都圏等（ローカル番組含む）において放映。

・動画の場合は起用するインフルエンサーのアカウントで配信。（アカウントへ誘導するためのウェブ広告等を含む）

⑥上記⑤の実施内容が確認できる写真









福島県

アンケートに答えて当てよう！

喜多方市・北塩原村・西会津町の特産品

プレゼントキャンペーン

賞品

特産品詰め合わせ（4,000円相当）

キャンペーン応募期間

①2025年9月4日(木)～2025年11月30日(日)

②2025年12月4日(木)～2026年1月31日(土)



応募資格

応募方法

抽選について

当選者および賞品発送

喜多方市・北塩原村・西会津町って

こんなところ



喜多方市





北塩原村







西会津町

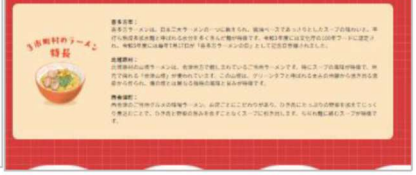




喜多方市・北塩原村・西会津町の

おいしいラーメン





賞品

特産品詰め合わせ（4,000円相当）

キャンペーン応募期間

①2025年9月4日(木)～2025年11月30日(日)

②2025年12月4日(木)～2026年1月31日(土)

※特産品詰め合わせの市町村は選べません。

※写真はイメージとなります。実際の商品と異なる場合もございます。

※当選者が20歳未満の場合は、お酒以外の商品にてお届けさせて頂きます。



■ 賞品内容（喜多方市）

品　名	単　価	数　量	金　額
喜多方ラーメン４食入り　（当社オリジナル）	850	1	850
10種ミックスうまい豆　（おくや）	300	1	300
喜多方テロワールエピソードⅡ　（会津ほまれ酒造）	1,400	1	1,400
たまりせんべい　（小林米菓店）	550	1	550
ニシタマしょうゆ　（伊藤金四郎商店）	350	1	350
会津のみそ漬　（伊藤金四郎商店）	490	1	490
喜多方コースター　（ヤマト運動具店）	170	1	170
箱代	200	1	200
合計			4,310



■ 賞品送付状（喜多方市）

令和８年１月吉日

福島県喜多方市・北塩原村・西会津町特産品プレゼントキャンペーン

ご当選者　様

この度は、福島県喜多方市の特産品プレゼントキャンペーンにご応募いただき誠にありがとうございました。多くの皆様からご応募いただき、大変有難い限りでございます。

厳選しました特産品や加工品をお送りいたしますので、ぜひ、ご賞味ください。

今回、このような形でご縁を頂けましたことに感謝申し上げます。今後とも、豊かな自然や文化財、食文化に魅力のある福島県喜多方市をお気に留めて頂ければ幸いに存じます。

商品に関するお問い合わせは、下記にお願いいたします。

道の駅喜多の郷

福島県喜多方市松山町鳥見山字三町歩 5598-1

電話：0241-21-1139

福島県喜多方市・北塩原村・西会津町特産品プレゼントキャンペーン事務局

（株式会社宮城読売 IS 福島支社内に設置）

